ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В АТЫРАУСКОЙ ОБЛАСТИ

Джамалетдинов Родион Халилович

магистр естествознания

Слово «tourist» появилось в английском языке в начале XIX века и в переводе с английского означает: тот, кто совершает поездку ради собственного удовольствия или расширения культурного кругозора. По определению ООН «турист» - это лицо, пребывающее в данной местности сроком более чем на одну ночь и менее чем на год.

Туризм – сравнительно молодой феномен, имеющий, однако, корни, уходящие далеко в прошлое. История туризма – это временная периодизация туризма, преследующая выделение внутренне однородных этапов в его развитии.

Сегодня туризм по валовому доходу занимает второе место в мире после нефти и первое место в мире – по предоставлению рабочих мест. За последние десятилетия понятие «туризм» существенно изменилось. Если раньше туризм определялся как один из видов активного отдыха, то сегодня в этом значении данный термин применяется для обозначения этого вида деятельности только внутри страны. Туризм занимает особое место в группе отраслей, имеющих ярко выраженную ориентацию на использование природных ресурсов.

Своим происхождением туризм обязан разнообразию географических ресурсов мира и стремлению людей с этим разнообразием ознакомиться, поэтому проблема туризма всегда актуальна. Туризм зачастую является пионером в использовании природных ресурсов, он первым вовлекает в характерный оборот ранее не используемые природные комплексы и их элементы: высокие горы, экзотические и уникальные ландшафты, пещеры, водопады и другие. В отличие от других отраслей туризм не сопровождается изъятием природных ресурсов и их последующей переработкой, он использует природный комплекс (ландшафт) в целом.

Цели, виды и формы путешествий, а также выбор маршрута тесно связаны с определенными географическими ресурсами и объектами. Таким образом, географический фактор в туризме играет ключевую роль.

Экотуризм (экологический туризм) – это вид туризма, который предполагает посещение тех мест природы, в которых сохранилась практически нетронутая природа. Целью таких путешествий является получение новой для туристов информации о природе региона, по которому совершается путешествие, и о культурно-этнографических особенностях, характерных для региона пребывания туристов.

В ходе путешествия, являющегося экологическим, целостность окружающих экосистем не нарушается.

Сам термин «экотуризм» появился в начале восьмидесятых годов прошлого века, он был введен Гектором Цебаллос-Ласкурьей, экономистом-экологом из Мексики. На тот момент эко туризм означал путешествие, которое сопровождается бережным отношением к природе с экологической позиции. Основной характерной чертой экотуризма является то, что он призван предотвратить отрицательное воздействие на природу, а также выступает в качестве мотивации для туристов и туроператоров к участию в социально-культурном развитии регионов и охране природы.

Экотуризм предполагает предотвращение возможного отрицательного воздействия на окружающую природу и культуру.

Отрицательные последствия, имеющие социально-культурный и экологический характер

сводятся к минимуму. Экотуризм является поддержанием экологической устойчивости окружающей природной среды.

Экотуризм позволяет привлечь денежные средства на охрану окружающей среды региона, а также на поддержку местных жителей. Экотурзим способствует развитию тех регионов, в которых он является популярным, как с экономической, так и с социально-культурной стороны.

Основными поставщиками туристских услуг являются туристские организации, которые представлены туристскими организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензии на право осуществления туристской деятельности. В таблице 1 представлены данные о количестве туристских фирм Казахстана в разрезе областей и крупных городов за период 2002-2006 года.

Таблица 1

Количество туристских фирм Казахстана, единиц
(данные Агентства по статистике Республики Казахстан)

Область, регион	2002	2003	2004	2005

2006

2006 в % к 2002

Всего по республике:

612

713

751

846

921

50,5

Акмолинская область

10

10

19

16

17

70

Актюбинская область

10

11

16

20

18

80

Алматинская область

18

29

37

30

50

177,7

Атырауская область

4

13

18

22

23

475

Западно-Казахстанская область

2

4

5

6

8

300

Мангистауская область

4

10

12

15

21

425

Туристические фирмы, функционирующие на территории Казахстана, характеризуются тем, что предоставляют довольно широкий спектр услуг. Основными туристическими услугами, которые предоставляют данные компании, являются:

- резервирование и продажа авиабилетов;
- резервирование гостиниц и транспорта;
- размещение и встреча туристов;
- оказание услуг по оформлению загранпаспортов, виз, страховых полисов;
- услуги гида-переводчика;
- организация туров и поездок;
- предоставление транспортного и экскурсионного обслуживания с помощью своих ресурсов, а также с помощью зарубежных партнеров.

Из перечисленного выше понятно, что турфирма формирует туристический пакет из услуг предприятий различных отраслей. Предприятия участвующие в формировании турпакета, образуют инфраструктуру туризма.

Таким образом, основополагающими элементами инфраструктуры являются:

- транспортная индустрия (воздушный, водный, автомобильный, железнодорожный транспорт);
- гостиничная индустрия (гостиницы, специализированные средства размещения);
- индустрия питания (рестораны, кафе, бары, столовые и другие предприятия по поставке готовой пищи);
- индустрия развлечений (парки, театры, цирки, музеи и др.).

Важнейшей составляющей турпродукта является транспорт. Ведущая роль в транспортном обслуживании потребностей Республики, стабильно принадлежит железнодорожному, воздушному, автомобильному транспорту, обеспечивающему основной объем перевозок грузов и пассажиров как внутри республиканском, так и в межгосударственном сообщении. В последние годы реальные перспективы развития в транспортном комплексе Республике получил морской транспорт, обеспечивающий Казахстану альтернативные возможности выхода на мировой рынок.

Транзитные воздушные маршруты Казахстана являются выгодными для иностранных авиакомпаний, выполняющих полеты между Европой и Юго-Восточной Азией, так как позволяют значительно сократит, протяженность маршрутов. Имеющийся спрос на использование воздушного транспорта Казахстана требует совершенствования технических средств.

В водном транспорте, основной транзитный грузопоток идет через порт Актау. Железные дороги в Республики Казахстан имеют стратегическое значение для всей отечественной экономики. В обозримом будущем сохранится влияния стоимости услуг железнодорожного транспорта на конкурентоспособность отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках. При этом будет усиливаться конкуренция со стороны других видов транспорта, и в первую очередь автомобильного.

Таким образом, развитие туризма напрямую связано с развитием транспортной инфраструктуры. В нашу страну туристы прибывают в основном воздушным транспортом. В целях внутреннего туризма используется чаще автодорожный транспорт. Ежегодно пополняется перечень дорог республиканского значения, среди которых дороги, ведущие к крупным туристским объектам. Основными факторами увеличения объемов въездного и внутреннего туризма являются развитие разветвленной транспортной сети и расширение географии всех видов пассажирских перевозок.

Следующим основополагающим элементом инфраструктуры туризма является гостиничное хозяйство. Гостиничное хозяйство является главным составляющим туристской индустрии, без которой невозможно развитие отрасли. Индустрия гостеприимства выступает одной из важнейших отраслей экономики в большинстве стран мира, поскольку она является одной из наиболее высокодоходных. Все государства проявляют большую заинтересованность в развитии этой отрасли. Гостиничная индустрия представлена такими средствами размещения, как гостиницы, мотели, придорожные и пляжные гостиницы, а также специализированные средства размещения. Специализированные средства размещения представляют собой заведения, которые помимо представления размещения, выполняют какую-нибудь специализированную функцию. Например, оздоровительные заведения или конгресс-центры.

В сфере въездного и внутреннего туризма гостиничный сервис включает в себя целый комплекс услуг для туристов и является ключевым фактором, определяющим перспективы развития туризма в Казахстане, конкурентоспособного в мировой системе туристского бизнеса. Туристские услуги, в том числе и в рамках гостиничного обслуживания, отнесены к социально-культурным услугам. Они строятся на принципах современного гостеприимства, что повышает их роль в развитии отечественного туризма, а также ставит определённые задачи в системе подготовки кадров для туристско-гостиничного сервиса.

Геополитическое положение и природно-сырьевые ресурсы Атырауской области позволяют рассчитывать на увеличение количества бизнес-туристов, приезжающих в Казахстан по вопросам бизнеса и участия в международных конвенциях. Инфраструктура вышеуказанных города основном соответствует международным требованиям. Город является стратегическими (воздушными, автомобильными, железно-дорожными) воротами для республики. Помимо удобных для проведения различных форумов зданий и гостиниц город имеет все необходимое для отдыха и развлечений, кроме того на территории близлежащей городу в радиусе 500 км расположены замечательные рекреационные зоны.

Одним из перспективных направлений развития туристской отрасли в Казахстане становится экологический туризм. Количество туристов, проявляющих интерес к заповедным зонам Казахстана, растет, получают развитие новые формы организованного туризма: велосипедный, конный, водный.

Необходимость развития экологического туризма в Республике Казахстан обусловлена не только экономическими факторами – созданием новых рабочих мест, развитием местных сообществ в отдаленных регионах, но и социальным заказом – потребностями населения в более целостном, системном подходе к проблемам охраны здоровья и использования свободного времени. По данным экспертов Всемирной туристской организации, экологический туризм за последние десять лет становится наиболее популярным и является одним из инструментов устойчивого развития любого государства.

Как показали итоги исследований туристского потенциала, Казахстан имеет большие возможности для развития экологического туризма. Его основу составляют уникальные природные условия и ландшафты в центре Евразии, многочисленные природные, исторические памятники, культурное и этническое наследие народов, населявших территорию Казахстана в различные исторические периоды.

Экономический потенциал экологического туризма в Казахстане практически неограничен, однако для его становления и развития потребуются значительные капиталовложения и затраты. Создание необходимой инфраструктуры для экологического туризма позволит обеспечить доступность уникальных уголков природы для туристов. Необходимо создать условия для привлечения инвестиций и частного капитала с целью реализации инвестиционных проектов по объектам экологического туризма, таких, как строительство туристских комплексов в области.

Другим приоритетным направлением туристской отрасли является развлекательный туризм. Развлекательный туризм представлен пляжным и круизным туризмом на Каспийском море.

Большой экономический потенциал представляет развитие социального туризма, субсидируемого из источников внебюджетного финансирования, в целях создания

условий для путешествий школьникам, молодежи, пенсионерам, инвалидам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды, иные благотворительные организации и фонды оказывают социальную поддержку, как наименее обеспеченной части населения при использовании их права на отдых.

При этом люди с инвалидностью и престарелые, составляя все более многочисленную группу потребителей услуг индустрии путешествий и других видов отдыха в мире, а также семьи с детьми, которые также становятся частью этого расширяющегося рынка индустрии туризма, не имеют физического доступа к большинству гостиниц, транспортных средств и туристских достопримечательностей.

Таким образом, доступность туристских ресурсов становится все более важным фактором в развитии туризма. Несмотря на увеличение числа туристов, к которому привело бы расширение доступа к туристским ресурсам и услугам, многие туроператоры пока еще не осознали значения принятия мер в этом отношении. Поэтому необходимо выработать четкую политику и стратегию содействия обеспечению доступности туристских ресурсов, поднять уровень специальной подготовки персонала в индустрии туризма, повысить информированность общественности о потребностях туристов с инвалидностью и о значимости туризма в социально-экономическом-развитии.

Развитие социального туризма, в том числе краеведческого, спортивного, самодеятельного, лечебно-оздоровительного, культурно-познавательного, экологического туризма, семейных путешествий, туризма пожилых лиц и инвалидов, молодежного и детско-юношеского туризма имеет большое воспитательное и патриотическое значение.

На территории области в настоящее время в сфере туризма осуществляют свою деятельность 36 туристских компаний, из них: турагентов – 30, туроператоров – 5, услуги инструктора туризма – 1.

В целях формирования благоприятного туристского имиджа Атырауской области и привлечения большего числа туристов представители области ежегодно принимают активное участие в выставках как внутри республики, так и за ее пределами.

На проектной территории планируется реализация проекта по экологическому туризму «Сохранение биологического разнообразия в Дамбинском сельском округе (части дельты реки Урал) путем привлечения местного населения в развитие устойчивого экотуризма». Согласно реализации Концепции по развитию экотуризма запланированы организация, обустройство и запуск экотурмаршрута «Водный лабиринт». Главной целью данного проекта является Демонстрация организации экотуризма, путём разработки и эксплуатации маршрута «Водный лабиринт», как примера устойчивого использования биологических ресурсов местным населением.

Разработанный проект является инициативой общественного фонда «Болашак», который обеспечивает эколого-научно-познавательный проекты в Атырау.

На территории области действуют 2 туристских объекта, которые позволяют развивать внутренний и въездной туризм: «Мемориальный комплекс Сарайчик» в Махамбетском районе, база отдыха охотников и рыболовов «Кигач» в Курмангазинском районе.

«Мемориальный комплекс Сарайчик» в Махамбетском районе который включает в себя три здания: мечеть, музей и мавзолей, имеет богатую историю и вызывает очень большую заинтересованность со стороны гостей, туристов, различных делегаций как ближнего, так и дальнего зарубежья.

В сфере предоставления сервиса туристских услуг по области задействованы 42 – гостиницы, 2 – санатория, 2 – оздоровительных лагеря.

Как показывает анализ, 90 % нерезидентов прибывают в область с деловыми, профессиональными целями и предпочитают останавливаться в гостиницах, предоставляющих качественный сервис и полный набор услуг. Атырауская область имеет выгодные транспортные возможности: аэропорт, имеющий допуск к международным авиаперевозкам, ж/д вокзал, сеть автомобильных дорог, в.т.ч международные. В области продолжается работа по привлечению инвестиций для реализации проектов развития инфраструктуры туризма.

Главная социально-экономическая предпосылка развития экотуризма на проектной территории заключается в существующей реальной возможности превращения его в

доходную отрасль экономики за счет устойчивого использования значительных биологических, общественных, социальных и других ресурсов.

Жители Атырауской области и её гости из числа иностранных граждан являются основными потребителями особо охраняемых природных ресурсов дельты реки Урал и Северного Каспия. Они недостаточно информированы об исчезающих и особо охраняемых видах флоры и фауны данной местности. Разъяснительная работа в данном направлении началась практически несколько лет назад различными местными общественными организациями и проектом «Комплексное сохранение глобально-значимых водно-болотных угодий». Местное население региона получит новый вид экономической деятельности – экотуризм для получения устойчивого дохода в семейный бюджет, тем самым снижая антропогенную нагрузку на экосистемы территории водно-болотных угодий (особенно на водную фауну – особо охраняемые виды, такие как осетровые).

В настоящее время на проектной территории нет ни одного туроператора, занимающегося туристической деятельностью, связанной с экологическим туризмом. В настоящее время Атырауской группой реализации проекта готовится проектная заявка по развитию экотуризма. Проект инициирует ОФ «Болашак». Запрашиваемая сумма на данный проект 30 000 долларов. Одобрение и реализация данного проекта позволит развить экологический туризм на проектной территории и даст возможность тиражировать опыт работы и в других сельских проектных территориях. Разработано в настоящее время 2 туристических маршрута по проектной территории: «Еркинкала» и «Дамба».

Разработана концепция «развития экотуризма на проектной территории ДРУ с прилегающим побережьем Каспийского моря». Однако в данной концепции не обоснована рекреационная нагрузка и пропускная способность территории, что будет являться серьезным препятствием при получении лицензии на туроператорскую деятельность. В настоящее время разработано техническое задание на подготовку обоснования и расчетов по рекреационной нагрузке и пропускной способности резервата. Ведутся переговоры с Астраханским биосферным заповедником о привлечении компетентного специалиста для выполнения задания.

На состояние туристской деятельности в республике оказывает влияние низкий уровень развития туристской инфраструктуры (гостиницы, кемпинги, туристские базы, дороги, автотранспорт, туристские маршруты). При этом для развития инфраструктуры отрасли необходимо ее системное инвестирование. Несмотря на то, что туризм признан

приоритетной отраслью для инвестирования, не созданы условия, стимулирующие приток в отрасль частных инвестиций, в том числе из-за рубежа. Отсутствует система научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения национального туристского продукта на внутреннем и внешнем рынке.

К причинам неразвитости туристской инфраструктуры можно отнести не только объективные экономические трудности, но и несовершенное налоговое и туристское законодательство, в частности, полное отсутствие необходимых для контроля за развитием отрасли и соблюдением прав потребителя государственных стандартов.

Большинство туристских фирм являются турагентами зарубежных туристских компаний, этим и объясняется преобладание числа граждан Казахстана выезжающих на отдых за рубеж, над количеством иностранных граждан посещающих Казахстан. При этом крайне слабо организованна работа казахстанских туристских предприятий по профилактике, инструктированию, разъяснению существующих норм законодательства, правил поведения, принятых в странах посещения, что зачастую приводит к факту нарушения некоторыми туристами законов страны пребывания.

Среди других проблемных вопросов в туристкой отрасли нужно отметить такие как:

- преобладание малых туристических фирм, не имеющих кадровых и материально-технических ресурсов, не способствует развитию инвестиционных вложений в отрасль туризма;
- неразвитость транспортной инфраструктуры. Малое количество как регулярных, так и чартерных зарубежных авиарейсов. Развитие туризма ограничивается высокими транспортными издержками. Отсутствуют специализированные автотранспортные предприятия для туристской деятельности. Также не создана система электронного бронирования и планирования поездок;
- несоответствие статистического учета международным стандартам и отсутствие комплексного объективного учета экономического эффекта от туристской деятельности;
- несоответствие мировым стандартам системы современного образования и подготовки квалифицированных кадров для туристской индустрии;
- слабый уровень финансирования развития туризма в регионах и др.

Большинство экспертов уверено, что Казахстан далеко не полностью использует свои возможности по развитию туризма, а между тем обширный международный опыт

показывает, что индустрия туризма является одной из самых перспективных отраслей экономики страны.

Рост туризма должен произойти преимущественно за счет появления новых посещаемых территорий, поскольку традиционные районы мирового туристического рынка уже достигли предела рекреационной емкости. В связи с этим Казахстан имеет уникальную возможность занять свою нишу на мировом туристском рынке.

Туризм в целом оказывает три положительных эффекта на экономику государства:

1. Обеспечивает приток иностранной валюты,

2.Оказывает положительное влияние на такие экономические показатели, как платежный баланс и совокупный экспорт,

3. Помогает увеличить занятость населения.

Для экотуризма важны такие привычные факторы как количество путешествующих, их мотивация, однако они не являются решающими. Говоря об экотуризме в первую очередь необходимо задуматься о том, к каким последствиям для природы может привести путешествие. Результатом экотуризма должно стать не только получение туристом новых сведений и изучение окружающих красот, но и изменение отношения к природе с потребительского на бережное. Кроме того, экотуризм предполагает улучшение охраны окружающей природной среды.

Современный экотуризм еще сложно назвать полностью развитым. В большинстве случаев можно увидеть успешную реализацию на практике отдельных принципов экологического туризма, однако подходов полностью соответствующих концепции экотуризма сегодня не очень много.

Список литературы:

1. Борисов В.А., Белоусова Л.С., Винокуров А.А., Охраняемые природные территории мира. // Национальные парки, заповедники, резерваторы: Справочник. - М.: Агропромиздат, 1985. - 310 с.

2. Бишоп К.,Грин М., Филипс А. Модели национальных парков. - М.: Изд. ЦОДП.–2000-213с.

3. Дроздов А.В. Экологический императив и рекреационная география. // Известия РАН. Серия географическая. №41 1998-80с.

4.Гоншрук С.А., Нижник М.С. Рекреационное использование лесов- К.: Урожай,1991-280с.

5. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник- М.: Финансы и статистика, 2003-320с.

6. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм :политика развития: Учеб. Пособие - М.: Советский спорт,1998-326с.

7. Немоляева М.Э., Ходорков Л.Ф. Международный туризм вчера, сегодня, завтра - М.: Этера,1985-256с.

8. Сергеева Т.К. Экологический туризм - М.: Финансы и статистика, 2004 – 360 с.

9. Тарасенок А. Виды экологического туризма. // Туризм и отдых.№47 2000-170с.