

УДК 316.014:378.126

Интеграция региональных ученых как фактор повышения качества менеджмент-образования

С.Л. Мидельский

Региональная Академия Менеджмента (г. Павлодар)

О.Е. Комаров

Павлодарский государственный педагогический институт

В последнее время наблюдается усиление интеграционных процессов. Общность проблем заставляет ученых страны искать пути выхода из сложившейся ситуации. Эта тенденция создает благоприятные условия для укрепления научных контактов, развития

более тесного сотрудничества между учеными [1].

Границы современной казахстанской управленческой науки до сих пор еще недостаточно очерчены, да и вряд ли пока можно говорить о менеджменте как о сформировавшемся институте. Имеет место и определенная разобщенность в методологических подходах. В связи с этим выработка единых критериев и единого понимания эффективного менеджмента – это важнейшее условие утверждения профессиональной организации управленцев. Хотя и данные границы не должны быть жесткими и формальными, поскольку управленческие аспекты рассматриваются различными специалистами: экономистами, юристами, инженерами, социологами, психологами, педагогами и др.

Помимо формальных критериев профессиональной квалификации для ученых-управленцев, устанавливаемых в частности Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК и учеными советами вузов, в науке не менее значимы критерии неформальные, определяемые мнением научного сообщества. В этом плане управленческая наука в Казахстане находится в особом положении. Ее отличительная черта – это допарадигмальное состояние, когда еще не сформировались крупные научные школы, широко известные своими научными достижениями в ближнем и дальнем зарубежье; нет общепринятых точек зрения на предмет менеджмента; а также отсутствует устойчивая инфраструктура обмена управленческими знаниями. Но данное состояние управленческой науки и практики в современном обществе не может длиться вечно.

Поэтому создание профильной общественной академии, объединяющей казахстанских и зарубежных ученых, преподавателей и практических работников в области менеджмента, способной адекватно выражать интересы и реализовывать потребности как отдельных членов, так и научного сообщества в целом, было вызвано острой необходимостью.

Создание 2 августа 2011 года в городе Павлодаре **Региональной Академии Менеджмента (РАМ)** следует рассматривать как фактор усиления интеграционного потенциала ученых, преподавателей вузов и практиков, что, в конечном счете, способствует повышению качества высшего, послевузовского и дополнительного образования в области менеджмента и других социальных наук. Данный факт объясняется не только возможностями совместного решения теоретических и прикладных управленческих задач, но и синергетическим эффектом укрепления и развития творческого

сотрудничества ученых и практиков.

Стратегическая цель Академии – раскрытие интеллектуального, научного и организационного потенциала управленческого сообщества страны.

Задачами Академии являются:

1. Проведение прикладных социологических, социально-психологических, экономических и иных научных исследований по актуальным проблемам управления.
2. Оказание консалтинговых услуг в области управления персоналом, социальной психологии, социологии, внедрения и поддержания стандартов качества в организации, а также по другим актуальным проблемам управления всем заинтересованным юридическим и физическим лицам независимо от формы собственности на договорной основе.
3. Подготовка и повышение квалификации научных кадров и специалистов высшей квалификации, организация и проведение учебных курсов, семинаров, тренингов, консультаций, симпозиумов, конференций, коллоквиумов и иных форм учебно-познавательной деятельности с выдачей соответствующих квалификационных документов.
4. Независимая аттестация и оценка качества подготовки научно-педагогических кадров, а также руководителей и специалистов-практиков высшей квалификации в области менеджмента и других социальных наук с выдачей соответствующих квалификационных документов.
5. Содействие разработке, апробации и внедрению передовых современных управленческих, социальных, образовательных и иных востребованных в регионе персонал-технологий, методик и программ поиска, отбора, подбора, подготовки, переподготовки, обучения и оценки кадров.

6. Содействие профессиональной консолидации ученых, преподавателей, исследователей и практических специалистов в области менеджмента с целью популяризации их достижений и разработок, обмена опытом, оказания взаимной консультационной помощи в вопросах внедрения социально-управленческих знаний и технологий на уровне организаций, местных сообществ и региона в целом.

7. Содействие внедрению и развитию информационно-коммуникационных технологий в регионе, разработка и популяризация компьютерных программ, интерактивных управленческих моделей, веб-сайтов, веб-порталов, других информационных и интерактивных ресурсов [2].

Региональная Академия Менеджмента имеет внеполитический статус, и руководствуется в своей деятельности следующими **организационными принципами**:

- политическая нейтральность;
- открытость альтернативным мнениям;
- инновационность;
- подчинение частных интересов общим научным целям;
- солидарность как неформальное единство всех членов.

Научные принципы Академии:

- следование нормам профессиональной и научной этики;
- междисциплинарность в исследованиях;
- системный и комплексный подходы;
- объективность и достоверность научных результатов.

Членами Региональной Академии Менеджмента являются физические лица – крупные ученые, руководители и высококвалифицированные специалисты науки, образования, производства и бизнеса, добровольно объединившиеся на основе общих научных, научно-педагогических и профессиональных интересов в области современных управленческих знаний и технологий.

Президент, ученый секретарь и другие члены Президиума Академии исполняют свои обязанности исключительно на общественных началах.

Первыми **академиками РАМ** были избраны крупные отечественные и зарубежные ученые, обогатившие науку выдающимися достижениями и внесшие значительный вклад в развитие управленческих знаний и технологий, среди которых:

[Силин Анатолий Николаевич](#)

– Заслуженный деятель науки РФ, доктор социологических наук, профессор (г. Тюмень);

[Баубеков Сабит Джумабаевич](#)

- доктор технических наук, профессор (г. Тараз); Немеребаев Мухатай - доктор технических наук, профессор (г. Тараз); Ким Владимир Александрович - доктор педагогических наук, профессор (г. Тараз);

[Умирзаков Самажан Ынтыкбаевич](#)

– доктор экономических наук, профессор (г. Алматы);

[Саткалиева Тамара Сагимбаевна](#)

- доктор экономических наук, профессор (г. Алматы);
[Джаншанло Рамзан Есарович](#)
- , доктор экономических наук, профессор РАМ (г. Алматы);
[Сериков Бегим](#)
- доктор экономических наук, доцент (г. Жетысай, ЮКО).

Среди первых членов-корреспондентов РАМ следует отметить крупного специалиста в области педагогического менеджмента – доктора педагогических наук, профессора РАМ Нарикбаеву Лору Максutowну (КазНПУ, г. Алматы).

Таким образом, у Академии имеется большой кадровый потенциал (на 1 марта 2012 года - 9 докторов наук, профессоров и 15 кандидатов наук, доцентов или профессоров, а также ассоциированных профессоров) позволяющий успешно решать поставленные задачи, а также создать в ближайшей перспективе по мере роста числа академиков и членов-корреспондентов РАМ:

- научные секции (менеджмента и социальных наук);
- исследовательские комитеты, в основе деятельности которых лежит проблемная ситуация;
- проблемные группы, нацеленные на раскрытие и конкретизацию работы в исследовательских комитетах и предполагающие реализацию самостоятельных научных проектов по конкретным проблемам;
- экспертные и научно-методические советы, создаваемые по направлениям научной и образовательной деятельности.

Наряду с этим, среди перспективных направлений работы Региональной Академии Менеджмента следует особо подчеркнуть участие членов Академии в различных мероприятиях по повышению качества высшего и послевузовского образования, особенно в области менеджмента и других социальных наук.

Важнейшим элементом инновационной стратегии развития Региональной Академии Менеджмента является широкое использование новейших информационно-коммуникационных технологий, внедрение их в учебный процесс на всех уровнях подготовки, переподготовки и повышения квалификации научно-педагогических и административно-управленческих кадров: от студента до академика, от менеджера отдела до руководителя крупного производственно-коммерческого предприятия.

Веб-сайт РАМ стал центром притяжения, позволяющим синхронизировать свою работу преподавателям, бизнес-тренерам, экспертам, деловым партнерам и иным заинтересованным лицам, физически находящимся в различных странах СНГ и Европейского Союза. Мобильная многоканальная сеть информационного обмена объединяет всех членов Академии.

Как справедливо отметил академик РАМ А.Н. Силин, «значимый фактор развития менеджмент-образования – усиление кооперации и взаимодействия между высшей школой, академической наукой и бизнесом. Здесь важную роль будут играть региональные учебно-научно-производственные корпорации, позволяющие быстро адаптироваться к изменяющимся внешним и внутренним условиям деятельности университетского комплекса.

Это особенно значимо в связи с необходимостью непрерывного образования управленцев в современных условиях, повышения их уровня профессиональной компетентности» [3].

Одним из направлений решения этой задачи являются различные формы повышения квалификации управленцев, предусматривающих овладение системным подходом, современными технологиями прогнозирования и оценки социальных, экологических и иных последствий принимаемых управленческих решений, освоение компьютерных экспертных систем, тренинги поведения в нестандартных ситуациях быстрых изменений, выработка психологической устойчивости и др. Анализ электронных кейсов, компьютерное моделирование и разработка собственных организационно-управленческих проектов признаны одними из наиболее эффективных методов подготовки менеджеров.

Реальные проблемы бизнеса редко касаются лишь одного из направлений менеджмента: финансов, управления персоналом или маркетинга. Обычно они требуют системного подхода, умения видеть комплекс взаимосвязанных хозяйственных и социальных ситуаций. Радикальные изменения в процессы менеджмент-образования вносят и современные информационные технологии и доступ в Интернет. Это тот самый случай, когда изменение формы влечет за собой изменение содержания образовательных программ. Все эти факторы с разной скоростью и интенсивностью влияют на содержание дисциплин менеджмент-образования: одни действуют мгновенно, другие – достаточно инерционно.

Старые стереотипы весьма живучи и по-прежнему встречаются учебные программы, не учитывающие современных тенденций. Поэтому одной из актуальных для преподавателей задач становится оценка значимости воздействия тех или иных общественных инноваций на концептуальный аппарат курса, возможные последствия проводимых нововведений для теории и практики менеджмента.

Одновременно с изменениями в стране, обществе, высшей школе, динамично меняется и система менеджмент-образования: повышаются требования к качеству подготовки, появляются новые образовательные парадигмы и технологии, изменяются экономические, организационно-правовые, демографические условия деятельности вузов.

Все они должны быть направлены на повышение профессиональной компетентности управленческих кадров, определяющих успехи и неудачи социально-экономического развития страны [4].

Список литературы

1. Биекенов К.У., Садырова М.С., Нагайбаева З.А. Институционализация казахстанской социологии – Алматы: Казак университеті, 2006 – С. 45.

2. Региональная Академия Менеджмента // [Электронный ресурс] [www . regiona c ade
m
org](http://www.regionacademy.org) :

3. Силин А.Н. Цели и результат менеджмент-образования: тенденции изменения // Вестник университета. – М.: ГУУ, 2010. - № 4 – С. 14-18.

4. Силин А.Н., Колунин В.М. Менеджмент-образование на постсоветском пространстве: новые вызовы и инновационные технологии // Формирование гуманного гражданина-личности – основа развития гражданского общества в Казахстане: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию доцента, к.с.н. Карабаева Ш.К. – С. 234-239.